

# Content Marketing Basics

Име на вашия проект: Veganlicious

Име: Александра  
Кадинова

Alexandra\_K



# 0. Интро към проекта

- Име на марката: The Veganlicious place
- Сегмент: B2C
- Какво предлагате: продукт (био веган изделия и премиум кафе)
- Как работи бизнесът: директни продажби към крайни клиенти, онлайн + офлайн (чрез физически обект в центъра на София), локално (София-град)
- Монетизация: За закупен продукт, поръчан онлайн или на място във физически обект
- Конкуренти: директни - малки сладкарници и кафенета с веган опции в центъра на София; индиректни - големи вериги с кафе специалитети като Starbucks и Costa Cafe, както и сладкарници предлагащи доставка като Неделя, Пчела, 100 грама сладки

# 1. Контент маркетинг цели

**Outcome goal 1:** Увеличение на посещаемостта в сайта с 20% нови посетители месечно в рамките на 3 месеца

- PG1: Идентифициране на ключови думи за по-добро позициониране при търсене в Google в първия ден от месеца
- PG2: Редактиране на съществуващи блог постове с цел оптимизация при уеб търсене през първата седмица
- PG3: Публикуване на нов блог пост оптимизиран за уеб търсене 3 пъти месечно
- PG4: Публикуване на статия в GoGuide с постове в Instagram и Facebook акаунтите на GoGuide с линк към сайта

**Outcome goal 2:** Достигане на 15 000 последователи в социалните мрежи в рамките на 3 месеца

- PG1: Създаване на IGTV серии - по 2 видеа с веган рецепти (също публикувано и в YouTube) и 1 на лайфстайл тематика всяка седмица
- PG2: Употреба на до 3 хаштага на всеки пост в Instagram и Facebook, един от които винаги е #veganliciousbg, другите се подбират след проучване на популярни хаштагове и са съобразени с темата на поста
- PG3: Представяне на нов продукт чрез визуално съдържание всеки понеделник в Instagram и Pinterest
- PG4: На база Q&A (веднъж месечно) идентифициране на до 2 нови теми, които са от интерес за публиката и биха привлекли нови последователи

**Outcome goal 3:** Увеличение на конверсията (продажбите) в края на тримесечието с 5%

- PG1: Увеличение на абонатите за бюлетина с 30% за 3 месеца чрез подаряване на код за 15% отстъпка за покупки онлайн или във физически обект при записване
- PG2: Имплементиране на рор уп въпроси в сайта през първата седмица на настоящето тримесечие за събиране на идеи за увеличаване и подобряване на асортимента
- Предоставяне на код за 10% отстъпка на абонати на бюлетина + безплатна доставка за онлайн при покупка над 100лв за периода 15-30 май, промотирано чрез платени реклами по социалните медии

## Име: Зелената Мира

**Възраст:** 27

**Локация:** София

**Опит и знания:** Висше образование. Доскоро заемала добре платена позиция на средно мениджърско ниво в аутсорсингова маркетинг компания, с високо ниво на стрес. Понастоящем freelancer. Несемейна.

*Цитат: Да мога да се наслаждавам на любимото си кафе, докато хапвам сурово веган кексче сред смях в компанията на приятели и непознати - ето това наричам аз истинско блаженство!*

**Ситуация:** Решена да подобри work-life баланса с повече време за почивка и здравословно хранене. Модерна, обича да посещава хипстър места в центъра с богат избор на кафе специалитети, увлечена от веган тенденциите. Търси приятно и удобно място, съответстващо на новия ѝ режим, за срещи с приятели или работа.

**Психография:** Креативна, с вкус към красивото, артистична, спонтанна, вдъхновява се от общуването с хора,, пламенна към своите каузи

**Интереси:** здравословно хранене, мода, йога, рециклиране, интериорен дизайн

### Бранд-влияния:

- 1. Магазини Зоя, Зелен
- 2. Включва се в кампанията на H&M за предаване на стари дрехи, купува conscious колекцията на марката
- 3. Следи с особен интерес моментни second-hand разпродажби
- 4. Посещава йога курс в студио Дивали, свалила си е и приложенията на Down Dog за занимания вкъщи
- 5. Следва GoGuide в инстаграм за интересните нови места в София
- 6, Грета Тунберг

## Име: Зелената Мира

### Цели, които иска да постигне (Jobs):

- 1. Да подобри физическото и здравословното си състояние
- 2. Да развие инстаграм профила си и да подпомогне кариерата си като freelancer
- 3. Да спомогне за намаляване на генерираните отпадъци за една по-зелена Земя и да намери съмишленици в това си начинание

### Ползи и нужди (Gains & Pains):

- 1. Удобно място за срещи или работа със здравословно био веган меню и вкусно кафе, където няма да се чудя какво да си поръчам
- 2. Винаги съм на лов за нови кокетни instagrammable места
- 3. Получавам био веган покупки до вратата си
- 4. Искam да се науча да приготвям веган ястия
- 5. Опитвам се да генерирам по-малко отпадъци, но малко заведения разрешават ползването на собствена чаша

### Необходима информация:

- 1. Мога ли да си набавя необходимите протеини и витамини с веган хранене?
- 2. Как веган диетата способства за намаляване на парниковите газове?
- 3. Колко животни бих спасила за година, ако се откажа от консумацията на месо?
- 4. Не е ли необходимо използването на пестициди за увеличаване на реколтата при по-голяма консумация на растителни продукти?

# 3. Теми на съдържанието

## Тема 1: Бързо, лесно, вкусно за вегани - идеи за изкусителни рецепти за начинаещи кулинали

- пример 1: Суров веган бар за 10 мин
- пример 2: Направи своя следобед по-специален с лате с бадемово мляко
- пример 3: Морковена торта с неустоима кокосова манна или другото име на удоволствието

## Тема 2: Как да помогнем за намаляване на замърсяването?

- пример 1: Как сламките и чашите за многократна употреба помагат за намаляване на пластмасовите отпадъци в световния океан?
- пример 2: Как отказът от животински продукти помага на планетата?
- пример 3: 10 начина да намалим парниковите газове

## Тема 3: Как преминаването на веган диета помага на здравето ти?

- пример 1: Да, намаляването на риска от сърдечно-съдови заболявания е толкова лесно!
- пример 2: Веган режимът или как да се справим с наднорменото тегло
- пример 3: Няколко начина да си набавим нужните витамини и белтъчини без жестокост

# 4. Типове съдържание

- Тип 1. Evergreen съдържание - лесни рецепти за приготвяне на бързи веган ястия и десерти под формата на видео (IGTV, YouTube) и блог пост като част от рубрика с линк в края на всеки с пост към предлаганите продукти на сайта в случай, че потребителите все пак желаят да поръчат готов продукт
- Тип 2. Evergreen съдържание - серия от блог постове с идеи как да намалим отпадъците и да се стремим към Zero waste в ежедневието си с линк в края на всеки с пост за абонамент към бюлетина за още съвети
- Тип 3. Live streams (IGTV) - среща-интервю с гост на различна тематика (ползите от веган храненето, идеи за домашна козметика от веган продукти, лайфстайл)
- Тип 4. Email бюлетин в края на всеки месец с линкове към по-интересните публикации (на база реакции от социалните мрежи)
- Тип 5. Всеки понеделник пост в Instagram и Pinterest със снимка, представяща новия продукт за седмицата
- Тип 6. Q&A Ask me anything (Instagram) - веднъж месечно, въпросите от публиката се анализират за по-обща тенденция и интереси, които да се ползват за идеи за съдържание
- Тип 7. Съдържание, създадено от потребителите (Facebook) - конкурс за най-добро веган кексче с рецепта и снимка с награда кутия сурови бонбони
- Тип 8. Quiz със забавно съдържание всяка сряда като пост в Facebook и Instagram

# 5. Примерен календар за регулярно съдържание

Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък	Събота	Неделя
Нов продукт: кокосова торта <a href="#">INSTA</a>   <a href="#">PINTEREST</a>	Начало на играта за най-хубаво веган кексче <a href="#">FB</a>	Куиз сряда: Какъв зеленчук си? <a href="#">INSTA</a>   <a href="#">FB</a>	Специални предложения с отстъпки <a href="#">EMAIL</a>	Q&A Ask me anything <a href="#">INSTA</a>		
Нов продукт: Соево фрапучино <a href="#">INSTA</a>   <a href="#">PINTEREST</a>		Куиз сряда: Какво е нивото ти на веган търпимост? <a href="#">INSTA</a>   <a href="#">FB</a>		Рецепта: Сурова торта с 4 съставки <a href="#">BLOG</a>   <a href="#">INSTA</a>   <a href="#">YOUTUBE</a>	Live stream със Зори Павлова: как да си направим домашен веган дезодорант <a href="#">INSTA</a>	
Нов продукт: йогурт торта с бисквитки и горски плодове <a href="#">INSTA</a>   <a href="#">PINTEREST</a>		Куиз сряда: Коя веган знаменитост си? <a href="#">INSTA</a>   <a href="#">FB</a>		Как да намалим отпадъците, когато пазаруваме? <a href="#">BLOG</a>		
Нов продукт: матча шейк с мента <a href="#">INSTA</a>		Куиз сряда: Кой вид хумус си? <a href="#">INSTA</a>   <a href="#">FB</a>	Рецепта: Постни тиквени кюфтенца <a href="#">BLOG</a>   <a href="#">INSTA</a>	Победител в играта за най-хубаво веган кексче		Най-важното от месеца <a href="#">EMAIL</a>



## 6. Дългоформатно съдържание

- Идея: 20 ползи от веган храненето (в края на статията ще има линк за следване в Instagram, Facebook, Pinterest, YouTube)
- Коя от контент маркетинг целите (т.1) изпълнява? Достигане на 15 000 последователи в социалните мрежи в рамките на 3 месеца (Outcome goal 2)
- Формат на съдържанието: подробна статия
- Канал, в който се създава: в блог секцията на сайта

# 7. Дистрибуция и преизползване

- Производно съдържание 1: Знаете ли, че половината от пластмасата в Световния океан е от рибарските мрежи? - пост в Instagram - Instagram
- Производно съдържание 2: Не спите добре? Започнете да се храните с растителни продукти за по-добър сън - откъс от статията в блога - Facebook
- Производно съдържание 3: Сравнение между количеството вредни емисии, генерирани от производството на килограм телешко и килограм картофи - инфографика - Pinterest

- Първична метрика: брой нови последователи в социалните мрежи
- Вторични метрики:
  - метрика 1: посещения на статията по източник на трафик
  - метрика 2: брой посетители от всяка социална мрежа
  - метрика 3: брой споделяния по социална мрежа