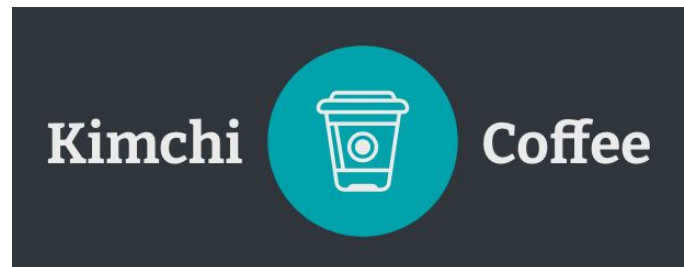


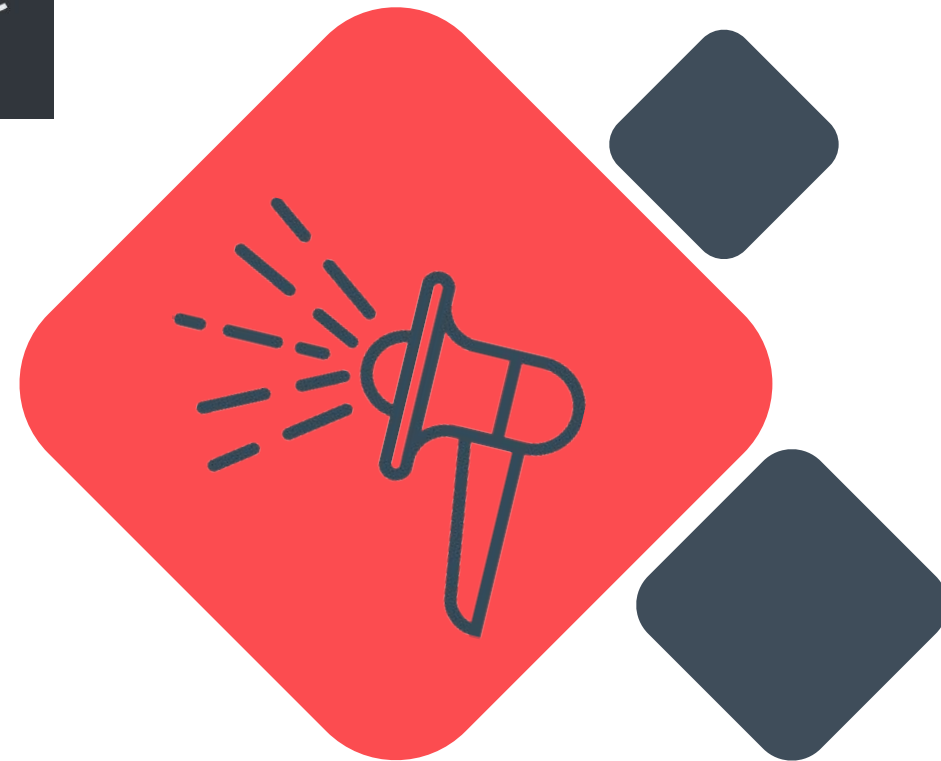
# Content Marketing Basics

## Контент стратегия за Kimchi coffee



**Василена Вълчанова**

vasvalch



# 0. Интро към проекта

- Име на марката: Kimchi coffee
- Сегмент: B2C
- Какво предлагате: онлайн магазин за продажба на специализирани кафета.
- Как работи бизнесът: директно към крайни клиенти. До момента сме имали локален бизнес - кафене, а сега стартираме онлайн магазин за продажба на кафе блендовете ни.
- Монетизация: Директна продажба на продукт.
- Конкуренти:
  - директни: други онлайн магазини - Drekka, Dabov
  - индиректни: взимане на кафе на място; локални магазинчета за насипно кафе; поръчка на кафета от чужбина

# 1. Контент маркетинг цели

- Достигане на 3000 посещения на сайта месечно за декември 2020 г.
- Увеличаване на активността на марката в социалните мрежи - публикуване поне 3 пъти седмично във Facebook и Instagram.
- Генериране на поне 40 онлайн продажби до края 2020 г.
- Достигане на 10% conv. rate за онлайн магазина до края на 2020 г.

# 2а. Персона

## Ива

**Възраст:** 33 години

**Локация:** Варна

**Опит и знания:** проектен мениджър в компания за интериорен дизайн, където се грижи за координацията и изпълнението на проектите. Завършила бизнес администрация в СУ, има по-високи от средните доходи.

*Ежедневието ми е много натоварено, но денят, който започва с чаша ароматно кафе и време за мен, е ден, който си струва.*

**Ситуация:** майка е на 6-годишно момиченце. Работата ѝ е отговорна и натоварена. Като цяло, денят ѝ е доста стресов, но хубавата чаша кафе ѝ носи спокойствие и момент на удоволствие.

**Психография:** социална е, има близък кръг от приятели, но и домошар по душа, важно ѝ е най-вече семейството. Отворена е към нови продукти и изживявания.

**Интереси:** интересува се от книги, изкуство, както и от здравословно хранене. Старае се да създава уют в дома - често чрез здравословна и красиво подготвена храна.

### Бранд-влияния:

- Следи Майко Мила заради хумора и автентичните статии
- Предпочита да почива на места с мисия кат Фабрика за храна и танци
- Търси препоръки за книги от екипа на Книгомания, Orange Center и Хеликон
- Обича уюта в дома - доверява се на Vivre, KARE, IKEA
- Търси висококачествени продукти - за козметика се доверява на Златна Рибка, LOréal, Revlon
- Държи на здравето и за него разчита на храната - купува био-продукти от Зелен, за рецепти следи Vili's time.
- Следи актуалните новини в Дневник, Икономика, Мениджър

## Ива

### Цели, които иска да постигне (Jobs):

- да открадне малко време за себе си
- да опитва нови вкусове и аромати, с което противодейства на рутината
- да има усещането, че разбира от кафе, че го познава в детайл
- да си намира регулярно кафе с достатъчно високо качество
- да намали стреса като си създава ритуали, които да я карат да остави тревогите на пауза

### Ползи и нужди (Gains & Pains):

- Полза: да надникне в историята на кафето, което пие
- Полза: да може да комуникира с хора, за които кафето също е важно
- Полза: да е сигурна в качеството и произхода на кафето си
- Полза: да получи кафето у дома и да спести време в ходене до магазина
- Болка: все същите марки се промотират навсякъде, липса на разнообразие
- Болка: никога няма достатъчно време за по-подготвен избор
- Болка: в момента се чувства отделена от любимите си кафенета, където “се скрива” за момент спокойствие

### Въпроси, които си задава (микромоменти):

- Има ли начин да намаля стреса в ежедневието си?
- Как да си угаждам по-здравословен начин?
- Как мога да разнообразя ежедневието въщи?
- Как влияе кафето на здравето ми?
- Как да позная прясното кафе?
- Къде да намеря качествено кафе онлайн?

# 3. Теми на съдържанието

## Кафе и здраве:

- Митове за кафето (причинява ли главоболие, стрес, подуване)
- Как кафето влияе на мозъка?
- Кафе по време на бременност - да или не?
- Да пием ли кафе след вечеря?
- Може ли кафето да те приспи?
- Влияе ли кафето на отслабването?

## История и факти:

- Кога и как е открито кафето?
- Къде расте най-ароматното кафе?
- Колко кофеин има в различни видове кафе?
- Кое е най-скъпото кафе?

## Приготвяне на кафе:

- Как се произвежда безкофеиново кафе? (+ нашите предложения от магазина)
- Как да приготвяме кафето си вкъщи (+ подходящи блендове от нашия магазин за всеки начин)
- Рецепти за приготвяне на кафе и кафе коктейли (+ опция за поръчване на съставките от онлайн магазина)

## 4. Формати и канали на съдържание

- Блог пост в сайта “10 мита за кафето и здравето”
- Рецепта за приготвяне на Bailey’s Café - мини-видео в Instagram
- Инфографика “Атлас на кафето” - Facebook
- Видеа на приготвянето на кафе по различни начини (аеропреса, Chemex) със съвети от нашия екип - Facebook Live всеки втори четвъртък
- Факти за кафето: Къде е открито кафето? - мини-визия във Facebook
- Представяне на нови продукти - снимка на кафето с графика на неговия вкусов профил - Instagram пост

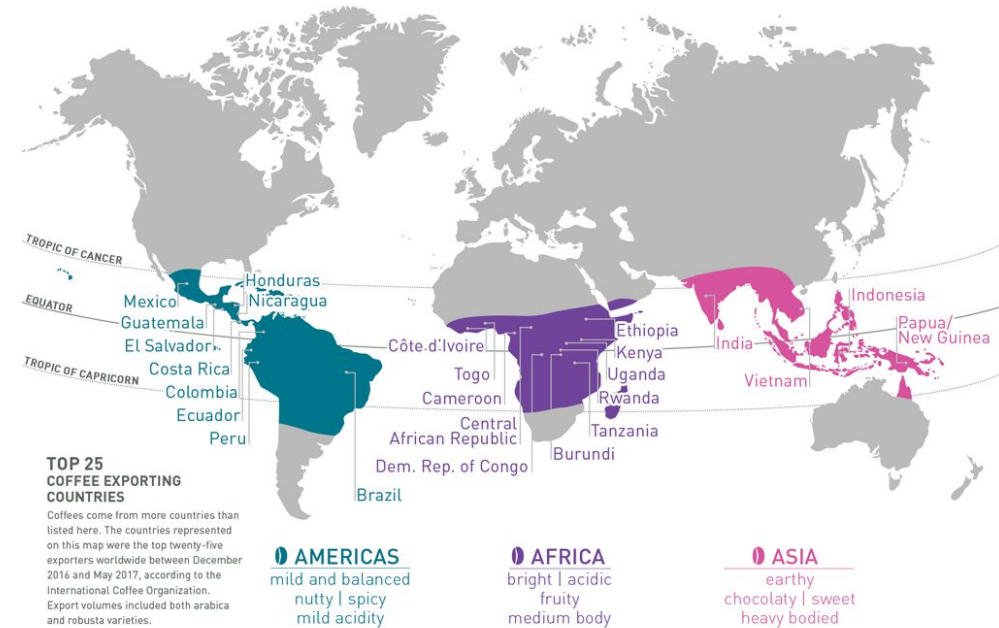
# 5. Примерен календар за регулярно съдържание

Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък	Събота	Неделя
Кафе на седмицата - с описание на вкусовия профил <a href="#">Instagram</a>   <a href="#">Facebook</a>	10 мита за кафето и здравето <a href="#">блог</a>	Как пият кафето си известните личности? - снимки <a href="#">Instagram</a>	“Време за кафе” - как приготвяме кафе с аеропреса (Live video) <a href="#">Facebook</a>		Рецепта: Bailey’s Café (видео) <a href="#">Instagram</a>	
Кафе на седмицата - с описание на вкусовия профил <a href="#">Instagram</a>   <a href="#">Facebook</a>		Как кафето влияе на мозъка ни? <a href="#">блог</a>	Как пият кафето си известните личности? - снимки <a href="#">Facebook</a>	Рецепта: cold brew (видео) <a href="#">Instagram</a>	Кафе-факт <a href="#">Facebook</a>	
Кафе на седмицата - с описание на вкусовия профил <a href="#">Instagram</a>   <a href="#">Facebook</a>		Как пият кафето си известните личности? - снимки <a href="#">Instagram</a>	“Време за кафе” - как приготвяме кафе с Chemex (Live video) <a href="#">Facebook</a>		Как пият кафето си известните личности? - снимки <a href="#">Facebook</a>	Рецепта: Espresso Martini (видео) <a href="#">Instagram</a>
Кафе на седмицата - с описание на вкусовия профил <a href="#">Instagram</a>   <a href="#">Facebook</a>	Кафе и сън - всичко, което трябва да знаете <a href="#">блог</a>	Рецепта: caffe shakerato (видео) <a href="#">Instagram</a>		Кафе-факт <a href="#">Facebook</a>	Как пият кафето си известните личности? - снимки <a href="#">Instagram</a>	



# 6. Макро-съдържание

- Идея: интерактивна карта “Околосветско пътешествие с кафе”. Специална страница на сайта ни, която показва локации, на които се отглежда предлаганото от нас кафе, както и roasteries, от които получаваме крайните си продукти. При клик на всяка локация се показва информация за фермата за отглеждане или фабриката за изпичане с **текст, снимки и видео-интервю с екипа**. За всяка локация виждаме и свързаните с нея кафе-продукти в онлайн магазина ни.
- Коя от контент маркетинг целите (т.1) изпълнява? - цел 1: Достигане на 3000 посещения на сайта месечно за декември 2020 г.
- Формат на съдържанието: интерактивна карта с текст, снимки и видео
- Канал, в който се създава: сайт



# 7. Дистрибуция и преизползване

- видео-интервюта с екипите на фабриките - IGTV клипове в Instagram
- снимки от различните локации - албуми за отделни градове във Facebook
- мини-инфографики за локация на отглеждане на кафе с нейните типични сортове кафе и техния вкусов профил - визии във Facebook
- пост-новина при добавяне на нова локация в картата - споделяне във Facebook с призив потребителят да отвори картата за повече детайли
- “днес пътуваме до” - Instagram Story, което показва снимка на града/държавата, после представя кафе-локациите там и завършва с призив да отвориш картата и да видиш кафетата от тази локация в магазина

- Първична метрика: общ брой месечни посещения (sessions) с landing page интерактивната карта
- Вторични метрики:
  - трафик разделен според източниците
  - време прекарано на страницата
  - продажби след посещение на картата (Landing page report - Google Analytics)
  - play на видеата, клик върху снимките и текстовете в картата - за да разберем кои елементи привличат най-много внимание