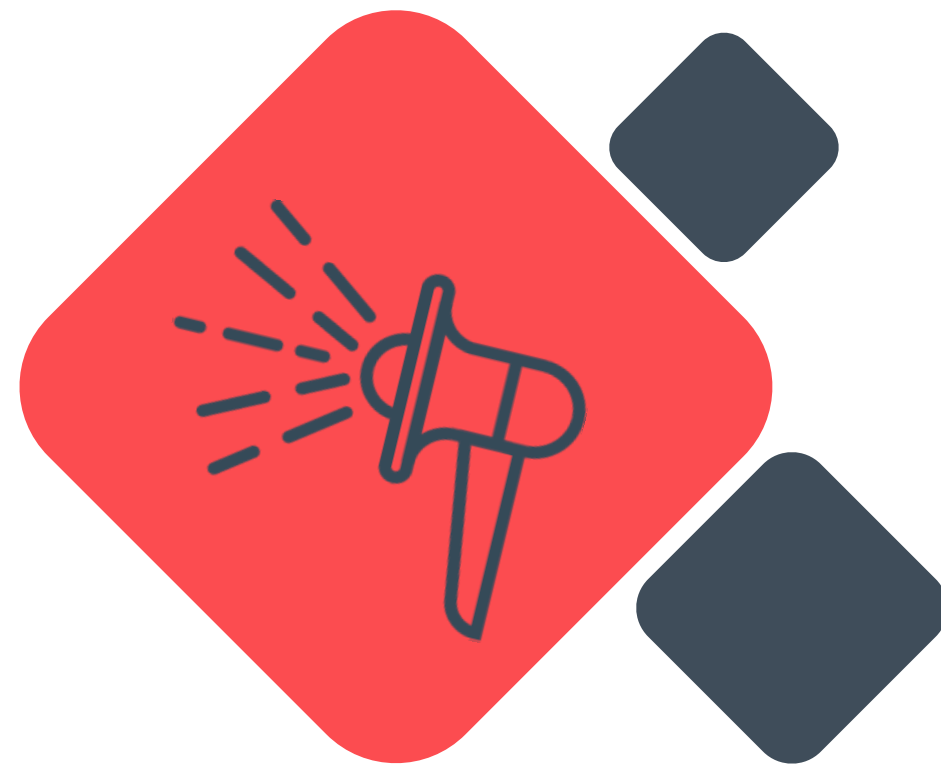


Content Marketing Basics

Име – Наталия Андреева

Потребителско име в SoftUni
– Earth80



0. Интро към проекта

- Име на марката – **ЛВЛ Волеймания**
- Сегмент (B2B/B2C) – **основно B2C**, но се стреми и към B2B
- Какво предлагате – **услуга** –
организиране на волейболни турнири (в зала и плажен волейбол) за мъже и жени
- Как работи бизнесът – **директно към крайни клиенти на национално ниво**
- Монетизация – **такса за участие в лигата/турнирите (таксата за участие в състезание+картотекиране; такса за допълнително картотекиране)**
- Конкуренти – **Държавното първенство към Българска Федерация Волейбол, ФБ страница - Аматорски волейбол в София, организатори на местни турнири по плажен волейбол (Beach Volley Varna Open, Vyala Open, Кранево, Кърджали).**

1. Контент маркетинг цели

Outcome goal 1: Увеличаване на трафика към уебсайта на Волеймания с 35% за 3 месеца и подобряване видимостта на органичното търсене на уебсайта чрез регулярно публикуване на ново съдържание.

Process goal 1.1: Развиване на блог към вече съществуващия уебсайт с тематични раздели (правилници, съвети за тренировки и екипи, любопитни факти и др.) и публикуване 2 път седмично.

Outcome goal 2: Увеличаване на аудитория онлайн (повишаване на активността във *Facebook* страницата на Волеймания и привличане на 15% нови последователи за 3 месеца) и разширяване на каналите за разпространения на съдържание (създаване на *Instagram* профил и привличане на 500 последователи за 3 месеца).

Process goal 2.1. Публикуване 1 път на ден във Facebook с редуване на текст, видео, снимка или комбинирано съдържание

Process goal 2.2. Публикуване 2 пъти месечно във Facebook на график на актуалните мачове

Process goal 2.3. Създаване на събития за посещение и livestreaming съобразно планираните мачове

Process goal 2.4: Публикуване на тематични албуми от проведени и текущи мачове 3 пъти седмично в Instagram

2а. Персона

Име *Георги Иванов*

Възраст: 28г.

Локация: София, България

Опит и знания:

Висше образование в сферата на икономиката, работи в банка, има висок доход. Работната среда е затворена, ограничена и със средно ниво на стрес. Несемеен, разполага със свободно време. Тренирал е волейбол в училище

Цитат: Обичам да спортувам и имам активен начин на живот. Като ученик играех волейбол. Сега с още няколко колеги и приятели играем заедно за кеф на една квартална площадка. Но искаме да се развиваме, да тренираме в зала и да се състезаваме с други отбори. Може да се пробваме на плажен волейбол.

Ситуация: Георги работи в банка вече 5 години, утвърдил се е като експерт по краткосрочни кредити и се чувства спокоен за професионалното си развитие. Със свои приятели и колеги играят волейбол, но не им достигат играчи да си сформират два "отбора" и да се състезават помежду си, също търсят и добро място за тренировки. За сега спортуват за удоволствие и добра физическа форма.

Психография: Активен, комуникативен, обича да е сред много хора, обича да се конкурира и състезава, да се чувства победител. Има високо самочувствие, самоуверен, забавен, организиран. Обича вечер да излиза по заведения.

Интереси: интересува се от волейбол, пътувания, спортни предавания, кара колело и ски, обича хорър-филми, рок музика и модерна храна.

Бранд-влияния:

- 1. Следи спортните новини в **sportal.bg** и по платени ТВ-каналы
- 2. Пазарува от **СпортДепо** и **Декатлон**; следи блоговете им и посещава техни събития
- 3. Чете онлайн **Капитал** и **Мениджър**; следи икономически сайтове на английски
- 4. Посещава популярни летни и зимни курорти, но ако има възможност ходи и на къмпинг/палатка

Име *Георги Иванов*

Цели, които иска да постигне (Jobs):

- 1. Да подобри волейболните си умения и да намери по-добри условия за тренировка
- 2. Да намери, къде и как може да се състезава с отбора, в който тренира
- 3. Да участва в турнир по плажен волейбол с приятел
- 4. Да се сприятели с още хора, с които да споделя и другите си хобита.

Ползи и нужди (Gains & Pains):

- 1. Липса на стимул и възможност за развитие като състезател
- 2. Липса на подходяща зала за тренировки и схема за поддържане и подобряване на спортните умения
- 3. Трудности при организиране на среща с друг отбор за “спаринг”
- 4. Необходими са още играчи за отбора
- 1. Възможност да се развива като състезател, включително по плажен волейбол
- 2. Да намери състезание/турнир с награден фонд, който да носи допълнително удовлетворение
- 3. Възможност за отбора и той да се състезават в организирана лига/турнир
- 4. Възможност други играчи да видят техния отбор и да се включат към него
- 5. Всичко най-важно за волейбола на едно място

Необходима информация:

- 1. Какво е важно, за да стана по-добър играч на волейбол?
- 2. Каква екипировка е най-подходяща?
- 3. Къде в София може да се играе волейбол в зала или на пясък на приемливи цени?
- 4. Къде може да се намерят други любители на волейбола за съвместна игра?
- 5. В София провеждат ли се състезания, турнири за любителски волейбол?
- 6. Какви са актуалните правила във волейбола?

3. Теми на съдържанието

Тема 1: ЛВЛ Волеймания във факти и цифри*

- Турнирите на Волеймания – победители, брой участници в годините
- Плажен волейбол с Волеймания – опознай родината
- Отборите във Волеймания – представяне
- Другите за нас – мнения и пожелания на изявени спортисти

* Публикациите изискват регулярност за дълъг период от време, като се започне с историята и постепенно се публикува успоредно с актуалните събития

Тема 2: Знаеш ли, че...?

- Защо се ротират позициите във волейбола?
- Зимен волейбол – защо не!
- Нестандартни игрища за волейбол
- Топ изпълнения за всички времена
- Tips & Tricks – съвети от професионалисти
- Quiz – коя позиция е подходяща за мен? *

* Ще се намерят набор от сходни куизове, до 5 броя, с които посетителите да се забавляват и периодично да излизат като СТА

Тема 3: Да играем професионално

- Волейболни правила, основни понятия, техники, схеми и други
- Актуални съдийски правила
- Официални топки за игра
- Как да изберем обувки – тенденции и новости
- Как да изберем екип – тенденции и новости
- Съвети за загарявка и поддържане на добра физическа форма

4. Типове съдържание

Тип 1. **ARTICLES & PHOTOS** (всяка статия да е придружена от съответна снимка):

- 1) представяне на участници и техни истории свързани с ЛВЛ Волеймания – **Blog/Webpage (1); Facebook (3)**
- 2) полезни съвети за добра физическа подготовка – **Blog/Webpage (1), Facebook (3)**
- 3) кратки интервюта с изявени спортисти, подкрепящи ЛВЛ Волеймания – **Blog/Webpage (1).**

Тип 2. **PHOTOS (фото-галерия, албуми)**: атрактивни моменти от текущи/финални мачове, по възможност и желание с отбелязване на играчите; обявяване на победители и награждаване – **Facebook (3), Instagram (4)**

Тип 3. **VIDEO**: кратки видео-послания от изявени спортисти, подкрепящи ЛВЛ Волеймания; демонстрация на упражнения за замявка – **YouTube (5)**

Тип 4. **EVERGREEN CONTENT** – волейболни правила, техники, основни понятия - **Blog/Webpage (1), Facebook (3)**

Тип 5. **USER GENERATED CONTENT** – снимки, видео, постове и коментари на участниците, свързани с текущи мачове – **Facebook (3), Instagram (4), Forum/Webpage (1)**

Тип 6. **EVENT SCHEDULE**: пост с график на събития за месеца и създаване на събитие във **Facebook (3)**

...

LIVE STREAM – живо излъчване на текущи/финалните мачове и награждавания – **YouTubeLive, FacebookLive**

INTERACTIVE CONTENT - Статистика/Инфографики – за брой участващи отбори, мъже, жени, победители в текущ и минал състезателен сезон – **Webpage; POLLS** – кратки запитвания към участници и посетители на каналите за мнение по различни теми, свързани с турнира, организацията, играта, съдиите и други – **Webpage, Facebook (3)**

5. Примерен календар за регулярно съдържание

Понеделник	Вторник	Сряда	Четвъртък	Петък	Събота	Неделя
ТИП 6 – График на събитията за месеца и създаване на събитие Канал3	ТИП 1 – Представяне на отбор Канал1/Канал3	ТИП5 – най-доброто от изминалите мачове във вашите снимки; гласуване с лайк Канал3/Канал4	ТИП 1 – Полезни съвети-пост Канал1/Канал3	ТИП 4 – представяне на правило и пример с видео Канал1/Канал3	LIVE STREAM – YouTuberLive , FacebookLive ТИП2 Канал3/Канал4	LIVE STREAM – YouTuberLive , FacebookLive ТИП2 Канал3/Канал4
ТИП 6 – Създаване на събитие Канал3	ТИП 1 – Полезни съвети-видео Канал1/Канал3	ТИП5 – най-доброто от изминалите мачове във вашите снимки; гласуване с лайк Канал3/Канал4	ТИП 3 – послание Канал5/Канал3	ТИП 3 – забавно видео от света на волейбола Канал3	LIVE STREAM – YouTuberLive , FacebookLive ТИП2 Канал3/Канал4	LIVE STREAM – YouTuberLive , FacebookLive ТИП2 Канал3/Канал4
ТИП 6 – График на събитията за месеца и създаване на събитие Канал3	ТИП 1 – Представяне на отбор Канал1/Канал3	ТИП5 – най-доброто от изминалите мачове във вашите снимки; гласуване с лайк Канал3/Канал4	ТИП 1 – Полезни съвети-пост Канал1/Канал3	ТИП 4 – представяне на правило и пример с видео Канал1/Канал3	LIVE STREAM – YouTuberLive , FacebookLive ТИП2 Канал3/Канал4	LIVE STREAM – YouTuberLive , FacebookLive ТИП2 Канал3/Канал4
ТИП 6 – Създаване на събитие Канал3	ТИП 1 – Полезни съвети-видео Канал1/Канал3	ТИП5 – най-доброто от изминалите мачове във вашите снимки; гласуване с лайк Канал3/Канал4	ТИП 3 – представяне на отбор Канал5/Канал3	ТИП 3 – забавно видео от света на волейбола Канал3	LIVE STREAM – YouTuberLive , FacebookLive ТИП2 Канал3/Канал4	LIVE STREAM – YouTuberLive , FacebookLive ТИП2 Канал3/Канал4

6. Дългоформатно съдържание

- Идея: “15 топ упражнения за загряване преди тренировка и мач” – блог-статия, придружена с графични изображения на най-популярни и ефективни упражнения за загряване във волейбола, съобразно натоварването на различните групи мускули. Интегрирано видео в статията с изпълнение на всяко упражнение. Ръководство с упражненията, графики на упражненията и примерна схема за изпълнение и повторения (достъп до файла срещу имейл).
- Коя от контент маркетинг целите (т.1) изпълнява? **Цел 1: Увеличаване на трафика към уебсайта на Волеймания с 35% за 3 месеца и подобряване видимостта на органичното търсене на уебсайта чрез регулярно публикуване на ново съдържание.**
- Формат на съдържанието: **evergreen content**
- Канал, в който се създава: **блог, интегриран в собствена интернет страница**

7. Дистрибуция и преизползване

- Производно съдържание 1: видео – създаване на компилация от изпълнения на същите упражнения от професионални отбори и играчи - Youtube
- Производно съдържание 2: интервю – за най-честите травми във волейбола и как загревката помага да се намалят – блог/уебстраница
- Производно съдържание 3: нов блог-пост – за допълване на списъка с упражнения – блог/уебстраница
- Производно съдържание 4: фотоколаж – схема за комбиниране на упражненията в една загревка – Facebook&Instagram
- Производно съдържание 5: пост-анонс – Кои упражнения са най-ефективни за загреване на ... – Facebook
- Производно съдържание 6: нов блог-пост – правила за загреване на мрежа & 5 топ упражнения за разпускане след тренировка и мач (с което се завършва грижата за физическата подготовка на играчите) - блог/уебстраница



Outcome goal 1: Увеличаване на трафика към уебсайта на Волеймания с 35% за 3 месеца и подобряване видимостта на органичното търсене на уебсайта чрез регулярно публикуване на ново съдържание.

- Първична метрика: Брой уникални посещения на уебсайта на Волеймания за периода от 3 месеца (Users/Visitors; Blog Session vs. All session)
- Вторични метрики:
 - метрика 1 – Общ брой на абониралиите се за блога
 - метрика 2 – Общ брой Lead magnet за сваляне на ръководството
 - метрика 3 – Bounce rate
 - метрика 4 – Average time on page

*за период от 3 месеца